

## 江苏今世缘酒业股份有限公司

### 2024年1-9月份与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》相关规定，现将江苏今世缘酒业股份有限公司2024年1-9月份与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

#### 一、产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2024年1-9月份	2023年1-9月份	同比增减
特A+类	6,467,811,781.19	5,441,338,180.76	18.86%
特A类	2,861,994,005.13	2,347,681,842.12	21.91%
A类	367,209,809.39	327,035,637.09	12.28%
B类	122,928,166.64	130,385,185.86	-5.72%
C类、D类	60,248,845.89	67,698,447.87	-11.00%
其他	3,868,422.90	5,367,427.21	-27.93%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2024年1-9月份	2023年1-9月份	同比增减
省内	9,080,539,933.79	7,714,116,847.13	17.71%
其中：淮安大区	1,941,732,558.15	1,655,825,565.16	17.27%
南京大区	2,404,023,644.18	2,095,141,702.20	14.74%
苏南大区	1,204,989,314.21	1,027,367,169.16	17.29%
苏中大区	1,473,661,303.74	1,156,109,601.46	27.47%
盐城大区	1,092,775,460.66	920,503,784.20	18.71%
淮海大区	963,357,652.85	859,169,024.95	12.13%
省外	803,521,097.35	605,389,873.78	32.73%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特 A+类为出厂指导价 300 元（含税，下同）以上的产品，特 A 类为 100—300 元价位带产品，A 类为 50—100 元价位带产品，B 类为 20—50 元价位带产品，C 类、D 类为 20 元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

## 二、产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	152,983,403.79
批发代理	9,731,077,627.35

## 三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	499	588	100	11
其中：淮安大区	102	114	14	2
南京大区	88	102	15	1
盐城大区	57	78	21	0
苏南大区	83	116	34	1
苏中大区	113	122	12	3
淮海大区	56	56	4	4
省外	562	605	124	81
合计	1061	1193	224	92

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二四年十月三十一日